



UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

| | |
|----------------------|---|
| Predmet: | Strateški management v globalnem okolju |
| Course title: | Strategic Management in Global Environment |

| Študijski program in stopnja Study programme and level | Študijska smer Study field | Letnik Academic year | Semester Semester |
|---|-------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Management znanja, 3. stopnja | / | 2 | / |
| Knowledge management, 3rd cycle | / | 2 | / |

| | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| Vrsta predmeta / Course type: | Izbirni predmet / Elective Course |
| Koda predmeta / Course code: | SMGO-DR |

| Predavanja Lectures | Seminar Seminar | Vaje Tutorial | Lab. vaje Laboratory work | Teren. vaje Field work | Samost. delo Individual work | ECTS |
|------------------------|--------------------|------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------|
| 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 490 | 20 |

Študijska obremenitev študenta – skupaj/Student workload – total: 500 ur/hours

| | |
|------------------------------|--|
| Nosilec predmeta / Lecturer: | izr. prof. dr. Mitja I. Tavčar doc. dr. Peter Meža |
| Jeziki/Languages: | Predavanja / Lectures: Seminar / Seminar: |
| | slovenski / Slovenian in/ali angleški / English slovenski / Slovenian in/ali angleški / English |

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

Predmet omogoča pregled teoretskih izhodišč, literature in raziskav, potrebnih za izdelavo doktorske disertacije.

V okviru predmeta bo študent pod vodstvom mentorja samostojno obdelal naslednje teme:

Globalne poslovne strategije

- ekonomske posledice in ekonomska uspešnost, vloga socialnih partnerjev, vplivi državnih ukrepov.

Selitev poslovnih funkcij in panog

- ekonomska kriza, izhodne strategije,
- proizvodnja, R&R, marketing; informacijsko komunikacijska, transportna, avtomobilska panoga.

Strategije povezovanja

- globalno povezovanje, »hierarhije«, kooperacije, zunanje izvajanje dejavnosti, pogodbeni in ad-hoc razmerja.

Content (Syllabus outline):

The course provides an overview of theoretical foundations, literature and the research needed to produce the doctoral dissertation.

During this course the student will independently study the following topics under the supervision of the supervisor:

Global business strategies

- economic consequences and economic performance, the role of the social partners, the impacts of government actions.

Migrating business functions and industries

- economic crisis exit strategy,
- manufacturing, R & D, marketing, information and communication, transportation, automobile industry.

Integration strategy

- global integration, "hierarchy", cooperation, outsourcing, contract and ad-hoc relationships.

Strategija varovanja industrijske lastnine

- prenos tehnologije,
- zaščita pred razvijajočo se konkurenco.

Vedenjski vidiki sodelovanja

- raznolikost okolij v kulturni, izobrazbi, ekonomiji in jeziku,
- izbiranje partnerjev
- posredovanje znanja (medčloveški odnosi in ustvarjalnost, zaupanje ter etika).

Strategy to protect intellectual property:

- technology transfer,
- protection against evolving competition.

Behavioural aspects of coloboration

- diversity of cultural, educational, economic and linguistic backgrounds,
- selection partners
- knowledge transfer (interpersonal relations and creativity, trust and ethics).

Temeljna literatura in viri / Readings:**Obvezna / Compulsory:**

Znanstveni članki / scientific articles:

- Isoherranen, V., Kess P., Phusavat K. in Lin B. (2011). Strategy changes analysis using life cycle framework and strategy typology. *International Journal of Management and Enterprise Development*, 11(2/3/4), str.203- 221.
- Phusavat, K., Kess, P. in Torkko, M. (2008). Knowledge-transfer Practices for SMEs: Case Studies in Finland and Thailand. *International Journal of Management and Enterprise Development*, 5(5), str.513-528.
- Tavčar, M. in Dermol, V. (2012). Global SMEs' strategy. *International journal of management, knowledge and learning*, 1(1), str.109-123.

Knjige in učbeniki / Books and textbooks:

- Daniels, J.,Radebaugh, L. in Sullivan, D. (2012). *International Business*. 14th Edition. Harlow: Pearson Education.
- Gareth, J. (2012). *Organizational Theory, Design, and Change*. 7th Edition. Harlow: Pearson Education.
- Grossetete, P., Popoviciu, C. in Wettling, F. (2008). *Global IPv6 Strategies*. Harlow: Pearson Education.
- Joseph Nye, J. in Welch, D. (2012). *Understanding Global Conflict and Cooperation, An Introduction to Theory and History*. 9th Edition. Harlow: Pearson Education-
- Mckeown, M. (2011). *The Strategy Book*. Harlow: Pearson Education.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B. in Lampel, J. (2008). *Strategy Safari, The complete guide through the wilds of strategic management*. 2nd Edition. Harlow: Pearson Education.
- Payne, R. (2012). *Global Issues*. 4th Edition. Harlow: Pearson Education.
- Tavčar, M. (2011). *Strateški management znanjskih organizacij*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

Elektronski viri / e-sources:

- Študijska gradiva na Novisu / Study materials will be accessibe at NOVIS.

Priporočena / Recommended:

Knjige in učbeniki / Books and textbooks

-

Elektronski viri / e-sources:

- Članki na NOVISU / Articles at NOVIS.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo razvili naslednje **splošne kompetence**:

- usposobljenost za samostojno interpretiranje ter iskanje odgovorov na abstraktna in kompleksna vprašanja v stroki in znanosti,
- zmožnosti prenašanja znanja med stroko in znanostjo,
- zmožnosti kritičnega dialoga v znanosti in stroki,
- zmožnost odgovornega presojanja posledic uporabe novega znanja v različnih kontekstih.

Objectives and competences:

Students will develop the following **general competences**:

- the ability to interpret and search for answers to abstract and complex issues in the profession and science,
- the ability to transfer knowledge between the profession and science,
- the ability of critical dialogue in science and the profession,
- the ability to assess the impacts of using new knowledge in different contexts.

Študentje bodo razvili naslednje **predmetno-specifične kompetence**:

- temeljito poznavanje in razumevanje utemeljitev strateškega managementa ter povezanih znanstvenih disciplin,;
- razumevanje filozofije raziskovalnega dela na področju strateškega managementa,
- podrobno poznavanje sodobnih raziskovalnih dosežkov in smeri nadaljnjega razvoja na znanstvenem področju strateškega managementa,
- sposobnost prepoznavanja relevantnih problemov s področja strateškega managementa ter izvirnega načina njihovega reševanja.
- poznavanje raziskovalnih pristopov, strategij in opredelitev raziskav s področja strateškega managementa.

Students will develop the following **course-specific competences**:

- thorough knowledge and understanding of strategic management and related scientific disciplines,
- understanding of the philosophy of the research work in the field of strategic management,
- detailed knowledge of contemporary research results and directions for further research in the discipline of strategic management,
- ability to identify relevant problems in the field of strategic management and the original ways of solving them.
- knowledge of research approaches, strategies in identification of research on strategic management.

Predvideni študijski rezultati:
Znanje in razumevanje:

Intended learning outcomes:
Knowledge and understanding:

Študenti bodo:

- poznali ključna področja uporabe principov in teorij managementa v podjetjih v globalnem ekonomskem okolju,
- zmožni kritične refleksije, poglobljenega abstraktnega razmišljanja in sinteze novih in kompleksnih idej na vsebinskih področjih predmeta,
- zmožni uvedbe rešitev, povezanih z managementom in znanjem v globalnem podjetniškem okolju,
- zmožni pristopiti k raziskovalnemu in strokovnemu delu na področju managementa.

Students will:

- be familiar with the key areas of application of management principles and theories in businesses in the global economic environment,
- have the ability of critical reflection, in-depth abstract thinking and the synthesis of new and complex ideas in course-related fields,
- be able to introduce solutions related to management and knowledge in the global business environment,
- be able to take part in research and professional work in the field of management.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Oblike dela:

Frontalna oblika poučevanja
 Delo v manjših skupinah oz. v dvojicah
 Samostojno delo študentov
 e-učenje
 drugo (vpišite) _____

Metode (načini) dela:

Razlaga
 Razgovor/ diskusija/debata
 Delo z besedilom
 Proučevanje primera
 Igra vlog
 Druge vrste nastopov študentov
 Reševanje nalog
 Študijski obiski podjetij ipd.)
 Vključevanje gostov iz prakse
 Udeležba na okrogli mizi, na konferenci

Types of learning/teaching:

Frontal teaching
 Work in smaller groups or pair work
 Independent students work
 e-learning
 other _____

Teaching methods:

Explanation
 Conversation/discussion/debate
 Work with texts
 Case studies
 Role-play
 Different presentation
 Solving exercises
 Field work (e.g. company visits)
 Inviting guests from companies
 Attending round table and conference

Ocenjevanje:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)

Teža
Weight (%)

Assessment:
Type (written exam, oral exam, coursework, project)

Sprotno ustno (aktivno sodelovanje pri kontaktnih urah)

40

Oral verification and assessment of knowledge (active participation during

| | | |
|--|-----------|--|
| Sprotno pisno preverjanje znanja (krajši pisni izdelki) | - | contact hours) |
| Daljši pisni izdelki (seminarska naloga, projektna naloga) | 60 | Written verification and assessment of knowledge (short assignments) |
| Javni nastop ali predstavitev | - | Written verification and assessment of knowledge (longer written casework, projects) |
| Končni ustni izpit | - | Presentations |
| Končni pisni izpit | - | Final examination (oral) |
| Drugo (vpišite) | - | Final examination (written) |
| | | Other |

Opomba/Note: »Končne ocene so: odlično (10), prav dobro (9), prav dobro (8), dobro (7), zadostno (6), nezadostno (1-5) / Final grades are: excellent (10), very good (9), very good (8), good (7), sufficient (6), insufficient (1-5).

Reference nosilca učne enote / Lecture's references:

izr. prof. dr. Mitja TAVČAR

- 40 let delovanja v managementu mednarodnega poslovanja v veliki industrijski organizaciji
- 30 let delovanja v izobraževanju, usposabljanja in consultingu managerjev
- Preko 30 strokovnih in znanstvenih monografij – strateški management, management znanja, kulture in etika, trženje med organizacijami, management nepridobitnih organizacij, management consulting, poslovno komuniciranje itd.

Več na COBISS

1.01 Izvirni znanstveni članek

1. TAVČAR, Mitja I., DERMOL, Valerij. Global SMEs' strategy. *International journal of management, knowledge and learning*, ISSN 2232-5107. [Tiskana izd.], 2012, vol. 1, iss. 1, str. 109-123, ilustr. [COBISS.SI-ID [15870517](#)]
2. KAVČIČ, Klemen, TAVČAR, Mitja I. Most outsourcing is short-term - what can we learn from it?. *International journal of business and systems research*. [Tiskana izd.], 2009, vol. 3, no. 1, str. 58-77, doi: [10.1504/IJBSR.2009.023506](#). [COBISS.SI-ID [3067095](#)]
3. KAVČIČ, Klemen, TAVČAR, Mitja I. Planning successful partnership in the process of outsourcing. *Kybernetes*, ISSN 0368-492X, 2008, let. 37, št. 2, str. 241-249. [COBISS.SI-ID [2553815](#)]
4. KAVČIČ, Klemen, TAVČAR, Mitja I. Interesi in razmerja moči med udeleženci outsourcinga : študija primerov : Klemen Kavčič, Mitja I. Tavčar. *Organizacija*, ISSN 1318-5454, 2008, let. 41, št. 1, str. A1-A11. [COBISS.SI-ID [2525143](#)]
5. TAVČAR, Mitja I. Posebnosti upravljanja v znanjskih (ekspertnih) organizacijah. *Organizacija*, ISSN 1318-5454, sep. 2003, letn. 36, št. 7, str. 457-462. [COBISS.SI-ID [3805459](#)]
6. TAVČAR, Mitja I. Razsežnosti kot struktura za obvladovanje kompleksnosti. *Organizacija*, ISSN 1318-5454, jun. 2002, letn. 35, št. 6, str. 397-403. [COBISS.SI-ID [3383059](#)]
7. KRALJ, Janko, TAVČAR, Mitja I. Proaktivni študij 35:34:31 na Visoki šoli za management v Kopru, Slovenija = Proactive study 35:34:31 College of Management in Koper, Slovenia. *Organizacija*, ISSN 1318-5454, oktober 1997, let. 30, št. 8, str. 467-472. [COBISS.SI-ID [3527964](#)]
8. TAVČAR, Mitja I. Obvladovanje dejavnosti managerjev : strokovni in etični vidiki. *Organizacija*, ISSN 1318-5454, 1995, letn. \28, št. \8-9, str. 509-521, ilustr. [COBISS.SI-ID [16431453](#)]
9. KRALJ, Janko, TAVČAR, Mitja I. Raba dejavnih metod v poučevanju in učenju na Mednarodni podiplomski šoli za management v Mariboru, Slovenija. *Organizacija in kadri*, ISSN 0350-1531, 1994, letn. \27, št. \1, str. 19-32. [COBISS.SI-ID [5633028](#)]
10. TAVČAR, Mitja I. Neviden ali prikrit strateški management. *Organizacija in kadri*, ISSN 0350-1531, 1993, letn. 26, št. 3/4, str. 162-167. [COBISS.SI-ID [4776708](#)]
11. TAVČAR, Mitja I. Povezovanje proaktivnih in reaktivnih konceptov delovanja organizacij v okolju. *Organizacija in kadri*, ISSN 0350-1531, 25 (1992), 9-10 ; str. 603-610. [COBISS.SI-ID [4849412](#)]
12. TAVČAR, Mitja I. Vpliv okolij, zlasti kulture notranjega okolja na politiko organizacije - in delo poslovnih delavcev. *Organizacija in kadri*, ISSN 0350-1531, 21 (1988), 3-4 ; str. 206-226. [COBISS.SI-ID [3891716](#)]
13. TAVČAR, Mitja I. Odabiranje poslovnih partnera u trženju između organizacija. *Marketing*, ISSN 0581-1023, 18 (1987), 1-2 ; str. 39-44. [COBISS.SI-ID [3892228](#)]

1.02 Pregledni znanstveni članek

14. TAVČAR, Mitja I. Sistemski koncept kriznega upravljanja in vodenja podjetja. *Organizacija in kadri*, ISSN 0350-1531, 23 (1990), 5-6 ; str. 396-412. [COBISS.SI-ID [27440386](#)]

15. TAVČAR, Mitja I. Trženjsko odločanje v oligopolni konkurenci in v pogojih tveganja. *Naše gospodarstvo*, ISSN 0547-3101. [Tiskana izd.], 34 (1988), 4 ; str. 264-270. [COBISS.SI-ID [10576898](#)]

1.03 Kratki znanstveni prispevek

16. TAVČAR, Mitja I. Usposabljanje 3000 managerjev - strateški projekt slovenskega gospodarstva. *Organizacija in kadri*, ISSN 0350-1531, 1990, letn. \23, št. \1-2, str. 89-97. [COBISS.SI-ID [3891972](#)]

1.04 Strokovni članek

17. TAVČAR, Mitja I. Spreminjanje, kultura in robustnost organizacije. *Izzivi managementu*, ISSN 1855-5756, okt. 2011, letn. 3, št. 2, str. 17-22. http://www.sam-d.si/upload/content/IM_2011_02_10.pdf. [COBISS.SI-ID [15659317](#)]

18. TAVČAR, Mitja I. Menedžment kot vodenje sodelavcev. *Kadri*, ISSN 1318-7384, nov. 2002, letn. 7[i.e. 8], št. 10, str. 4-11, ilustr. [COBISS.SI-ID [217017856](#)]

19. TAVČAR, Mitja I. Naš čas - prijatelj ali tekmeč. V: TRUNK ŠIRCA, Nada (ur.). *Naš čas - prijatelj ali tekmeč : priručnik 2001/2002*, (Zbirka Moj čas = moja moč, ISSN 1408-3469). V Kopru: Visoka šola za management, 2001, str. 13-18, tabele. [COBISS.SI-ID [454871](#)]

20. TAVČAR, Mitja I. Interesi udeležencev in politika nepridobitnih organizacij. *Naše gospodarstvo*, ISSN 0547-3101. [Tiskana izd.], 1997, 43, št. 5/6, str. 518-529. [COBISS.SI-ID [78366208](#)]

21. TAVČAR, Mitja I. Etika managementa : pri nas in v tržnih gospodarstvih. *Svetovalni dokument*, ISSN 1408-2578, maj 1997, št. 5, str. 11-24. [COBISS.SI-ID [98268672](#)]

22. TAVČAR, Mitja I. Strokovno in etično odločanje v managementu - nabor vidikov in model za odločanje. *Organizacija in kadri*, ISSN 0350-1531, 1994, letn. \27, št. \4, str. 349-368. [COBISS.SI-ID [212061](#)]

23. TAVČAR, Mitja I. Koncepti in struktura izvajanja ekspertnih storitev. *Organizacija in kadri*, ISSN 0350-1531, 1992, 25, št. 3/4, str. 147-154. [COBISS.SI-ID [72452352](#)]

24. KRALJ, Janko, RADONJIČ, Dušan, TAVČAR, Mitja I., VEZJAK, Danilo. Program podiplomskega študija MBA na Ekonomsko-poslovni fakulteti Maribor : MBA - nova dejavnost Ekonomsko-poslovne fakultete. *Naše gospodarstvo*, ISSN 0547-3101. [Tiskana izd.], 37 (1991), 1-2 ; str. 198-207. [COBISS.SI-ID [2694916](#)]

25. TAVČAR, Mitja I. Tržištvost od roparstva do zavezništva. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], januar 1990, letn. 10, št. 105 (1), str. 24. [COBISS.SI-ID [630743](#)]

26. TAVČAR, Mitja I. Tržišče: kaj pravzaprav je to?. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], februar 1990, letn. 10, št. 106 (2), str. 23, ilustr. [COBISS.SI-ID [74393344](#)]

27. TAVČAR, Mitja I. Strategije do tržnih partnerjev. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], april 1990, letn. 10, št. 108 (4), str. 26. [COBISS.SI-ID [74391808](#)]

28. TAVČAR, Mitja I. Strategije do tržnih tekmecev. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], junij 1990, letn. 10, št. 110 (6), str. 22. [COBISS.SI-ID [630999](#)]

29. TAVČAR, Mitja I. Trženjska okolja podjetja. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], julij 1990, letn. 10, št. 111 (7), str. 24. [COBISS.SI-ID [74393088](#)]

30. TAVČAR, Mitja I. Strategija prilagajanja tudi za tržnike. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], avgust, september 1990, letn. 10, št. 112/113 (8/9), str. 50. [COBISS.SI-ID [74392832](#)]

31. TAVČAR, Mitja I. Tržne strategije za krizne razmere. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], oktober 1990, letn. 10, št. 114 (10), str. 26. [COBISS.SI-ID [631255](#)]

32. TAVČAR, Mitja I. Tržnik in notranje okolje organizacije. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], januar 1989, letn. 9, št. 93 (1), str. 24. [COBISS.SI-ID [628695](#)]

33. TAVČAR, Mitja I. Trženje med organizacijami je drugačno. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], 1989, letn. 9, št. 93-št. 97. [COBISS.SI-ID [122488064](#)]

34. TAVČAR, Mitja I. Tržnik in notranja kultura organizacije. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], april 1989, letn. 9, št. 96 (4), str. 24. [COBISS.SI-ID [628951](#)]

35. TAVČAR, Mitja I. Tržnik in kulture tržišč. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], maj 1989, letn. 9, št. 97 (5), str. 26. [COBISS.SI-ID [629207](#)]

36. TAVČAR, Mitja I. Od naključnega vodenja do strateškega načrtovanja. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], junij 1989, letn. 9, št. 98 (6), str. 26. [COBISS.SI-ID [629463](#)]

37. TAVČAR, Mitja I. Trženjska težišča dejavnosti podjetja. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], julij 1989, letn. 9, št. 99 (7), str. 28. [COBISS.SI-ID [629719](#)]

38. TAVČAR, Mitja I. Tržne osnove za rast podjetja. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], avgust, september 1989, letn. 9, št. 100/101 (8/9), str. 86. [COBISS.SI-ID [629975](#)]

39. TAVČAR, Mitja I. Naprednost, zaostalost in strategija trženja. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.],

- oktober 1989, letn. 9, št. 102 (10), str. 26. [COBISS.SI-ID [630231](#)]
40. TAVČAR, Mitja I. Izbirčno določanje tržne ponudbe. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], november 1989, letn. 9, št. 103 (11), str. 24. [COBISS.SI-ID [630487](#)]
41. BREJC, Miha, IVANKO, Štefan, KAFOL, Ljudmila, KALTNEKAR, Zdravko, KAVČIČ, Bogdan, LIPIČNIK, Bogdan, LIPOVEC, Filip, OVSENIK, Jože, PAJK, Tone, PISKAR, Sebastijan, POTOČNIK, Miha, TAVČAR, Mitja I. Prispevki za okroglo mizo na temo "Stanje, vloga in razvojne perspektive organizacijskih znanosti na Slovenskem". *Organizacija in kadri*, ISSN 0350-1531, 1989, letn. 22, št. 8/10, str. 788-830. [COBISS.SI-ID [121633792](#)]
42. TAVČAR, Mitja I. Konkurenčni vidiki politike trženja. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], januar 1988, letn. 8, št. 81 (1), str. 25. [COBISS.SI-ID [626647](#)]
43. TAVČAR, Mitja I. Trženjsko tekmovanje v sprejemljivem okolju. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], februar 1988, letn. 8, št. 82 (2), str. 26. [COBISS.SI-ID [626903](#)]
44. TAVČAR, Mitja I. Napad ali obramba?. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], marec 1988, letn. 8, št. 83 (3), str. 27. [COBISS.SI-ID [627159](#)]
45. TAVČAR, Mitja I. Spoznavanje in segmentiranje tržišč. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], april 1988, letn. 8, št. 84 (4), str. 26. [COBISS.SI-ID [627415](#)]
46. TAVČAR, Mitja I. Organizacija si izbira odjemalce. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], maj 1988, letn. 8, št. 85 (5), str. 26. [COBISS.SI-ID [627671](#)]
47. TAVČAR, Mitja I. Organizacija si izbira dobavitelje. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], junij 1988, letn. 8, št. 86 (6), str. 26. [COBISS.SI-ID [627927](#)]
48. TAVČAR, Mitja I. Organizacija si izbira konkurente. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], julij, avgust 1988, letn. 8, št. 87/88 (7/8), str. 37. [COBISS.SI-ID [628183](#)]
49. TAVČAR, Mitja I. Uspešnost marketingaša i kulturna okolina organizacije. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], december 1988, letn. 8, št. 92 (12), str. 26. [COBISS.SI-ID [628439](#)]
50. TAVČAR, Mitja I. Tržnik ne uporablja besed le za sporazumevanje. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], januar 1987, letn. 7, št. 69 (1), str. 26. [COBISS.SI-ID [624087](#)]
51. TAVČAR, Mitja I. Odpravljanje nasprotij je vsakdanje delo tržnika. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], februar 1987, letn. 7, št. 70 (2), str. 14. [COBISS.SI-ID [624343](#)]
52. TAVČAR, Mitja I. Trženje v vse bolj zahtevni konkurenci. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], marec 1987, letn. 7, št. 71 (3), str. 24. [COBISS.SI-ID [624599](#)]
53. TAVČAR, Mitja I. Izdelek je najpomembnejša sestavina tržne ponudbe. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], januar 1987, letn. 7, št. 72 (4), str. 24. [COBISS.SI-ID [624855](#)]
54. TAVČAR, Mitja I. Strategija oblikovanja cene. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], maj 1987, letn. 7, št. 73 (5), str. 26. [COBISS.SI-ID [625111](#)]
55. TAVČAR, Mitja I. Lastne ali tuje trženjske poti?. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], junij 1987, letn. 7, št. 74 (6), str. 26. [COBISS.SI-ID [625367](#)]
56. TAVČAR, Mitja I. Osebnostno in neosebno tržno komuniciranje. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], julij, avgust 1987, letn. 7, št. 75/76 (7/8), str. 44. [COBISS.SI-ID [625623](#)]
57. TAVČAR, Mitja I. Uspešen poslovni dogovor temelji na znanju in spretnosti. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], oktober 1987, letn. 7, št. 78 (10), str. 24. [COBISS.SI-ID [625879](#)]
58. TAVČAR, Mitja I. Kako oblikujemo skupno politiko trženja?. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], november 1987, letn. 7, št. 79 (11), str. 24. [COBISS.SI-ID [626135](#)]
59. TAVČAR, Mitja I. Snovanje politike trženja in portfolijske metode. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], december 1987, letn. 7, št. 80 (12), str. 24. [COBISS.SI-ID [626391](#)]
60. TAVČAR, Mitja I. Oblikovanje srednjeročne razvojne politike organizacij. *Organizacija in kadri*, ISSN 0350-1531, 20.II.1987, 19, št. 9/10, str. 575-588. [COBISS.SI-ID [618967](#)]
61. TAVČAR, Mitja I. Trženje med organizacijami je drugačno. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], junij 1986, letn. 6, št. 62 (6), str. 20. [COBISS.SI-ID [619479](#)]
62. TAVČAR, Mitja I. Obsegi in značilnosti trženja med organizacijami. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], julij, avgust 1986, letn. 6, št. 63/64 (7/8), str. 34. [COBISS.SI-ID [619735](#)]
63. TAVČAR, Mitja I. Tržnik kot poslovodnik in diplomat. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], september 1986, letn. 6, št. 65 (9), str. 20. [COBISS.SI-ID [619991](#)]
64. TAVČAR, Mitja I. Kako oblikujemo politiko trženja?. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], oktober 1986, letn. 6, št. 66 (10), str. 18. [COBISS.SI-ID [620247](#)]
65. TAVČAR, Mitja I. Poslovodna vloga tržnikov. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], november 1986, letn. 6, št. 67 (11), str. 18. [COBISS.SI-ID [620503](#)]
66. TAVČAR, Mitja I. Tržnik uporablja vedenjska znanja. *MM*, ISSN 0352-1761. [Slovenska izd.], december 1986, letn. 6, št. 68 (12), str. 20. [COBISS.SI-ID [620759](#)]
67. TAVČAR, Mitja I. Posebne značilnosti mednarodnega medorganizacijskega trženja = Specific characteristics of international interorganizational marketing. *Naše gospodarstvo*, ISSN 0547-3101. [Tiskana izd.], 1986, let. 32, št. 4-5, str. 257-268. [COBISS.SI-ID [619223](#)]

doc. dr. Peter Meža

- 10 let delovanja na strokovnih in vodstvenih funkcijah v veliki industrijski organizaciji.
- 6 let delovanja v izobraževanju, usposabljanja in consultingu.
- Preko 50 strokovnih in znanstvenih bibliografskih enot projektni management, strateški management, proizvodni management, management kakovosti, dobavnih verig, produktni management, logistika, itd.
- Član nadzornega odbora slovenskega združenja za projektni management (ZPM)
- Član v IPMA (International Project Management Association),
- Član v ICEC (International Cost Engineering Council)
- Vodja sekcij na znanstvenih konferencah
- Recenzije v znanstvenih revijah.

Več na COBISS

1.01 Izvirni znanstveni članek

1. MEŽA, Peter. Project investment supporting by real options. *International journal of management and enterprise development*, ISSN 1468-4330, 2009, vol. 7, no. 3, str. 235-248, doi: [10.1504/IJMED.2009.026077](https://doi.org/10.1504/IJMED.2009.026077). [COBISS.SI-ID [14760245](#)]
2. MEŽA, Peter. Projektni model poprevzemne integracije servisnih mrež. *Projektna mreža Slovenije*, ISSN 1580-0229, mar. 2006, let. 9, št.1, str. 13-16. [COBISS.SI-ID [380200](#)]
3. MEŽA, Peter, POLAJNAR, Andrej, GLODEŽ, Srečko. Model za učinkovito upravljanje podatkov iz uporabe - primer proizvodnje izdelkov bele tehnike = A model of effective data management from exploitation - a case of domestic appliance production. *Strojniški vestnik*, ISSN 0039-2480, 2005, letn. 51, št. 12, str. 757-770. [COBISS.SI-ID [8782619](#)]
4. MEŽA, Peter. Projektni model upravljanja dobavnih verig v razmerah medpodjetniških povezav. *Projektna mreža Slovenije*, ISSN 1580-0229, dec. 2002, letn. 5, št. 4, str. 16-20, ilustr. [COBISS.SI-ID [13249510](#)]

1.04 Strokovni članek

5. MEŽA, Peter. Načrtovanje in optimizacija produktne game. *Promis*, ISSN 1855-4369, jul./avg. 2008, let.1, št.6, str.5-7. [COBISS.SI-ID [463144](#)]
6. MEŽA, Peter. Direktiva RoHS - pristopi in izkušnje pri doseganju ustreznosti električnih in elektronskih komponent. *ER*, ISSN 1580-3589, sept. 2006, let. 7, št.3, str. 15-18. [COBISS.SI-ID [405032](#)]
7. MEŽA, Peter. Zemljevid zanesljivosti - povezava informacij, postopkov in zaposlenih. *Vzdrževalec*, ISSN 1318-2625, december 2004, št. 102, str. 13-16. [COBISS.SI-ID [9309462](#)]
8. MEŽA, Peter. E-vzdrževanje tehničnih objektov : vzdrževanje objektov. *Vzdrževalec*, ISSN 1318-2625, feb.2003, št.91, str. 25-28. [COBISS.SI-ID [275240](#)]
9. MEŽA, Peter. Upravljanje dobavnih verig v vzdrževanju. *Vzdrževalec*, ISSN 1318-2625, junij 2003, št. 93, str. 28-31. [COBISS.SI-ID [290600](#)]
10. MEŽA, Peter, GOŠNIK, Dušan. Okolju prijazni izdelki: skrb in dolžnost najboljših. *Informacijski bilten*, ISSN 1408-7197, jun. 2001, let. 10, št. 6, str.11-18. [COBISS.SI-ID [273960](#)]